



اعلام ضریب نفوذ یا Impact Factor (ایمپکت فاکتور) جدید مجلات

در بزرگترین رویداد سالانه علم سنجی دنیا، موسسه ISI ضریب نفوذ یا Impact_Factor (ایمپکت فاکتور) جدید مجلات را اعلام کرد. این داده‌ها توسط Clarivate منتشر شده و اکنون در دسترس قرار گرفته است.

در بزرگترین رویداد سالانه علم سنجی دنیا، موسسه ISI ضریب نفوذ یا Impact_Factor (ایمپکت فاکتور) جدید مجلات را اعلام کرد. این داده‌ها توسط Clarivate منتشر شده و اکنون در دسترس قرار گرفته است. مجله [CA-A CANCER JOURNAL FOR CLINICIANS](#) دارای بیشترین ضریب تاثیر در جهان با 679/223 دارد. این نشریه توسط انتشارات Wiley منتشر می‌شود. دومین نشریه برتر این لیست، ماه نامه معروف [Nature Reviews Materials](#) با ضریب نفوذ 449/74 است که توسط انتشارات Nature منتشر می‌شود. مجله Lancet، در لیست ایمپکت فاکتور سال 2019 که بر اساس داده‌های سال 2018 منتشر شده است، در جایگاه چهارم قرار داد. ضریب نفوذ این مجله 102/59 محاسبه شده است. لیست نشریات دارای ایمپکت فاکتور سال 2019 را به صورت اکسل می‌توانید [از اینجا](#) دانلود کنید. در ایران:

در ایران مجله [International journal of health policy and management](#) با دست آوردن ضریب نفوذ بی سابقه عدد 485/4 را کسب کرده است. فرنام، به تیم فنی و علمی مجله International journal of health policy and management صمیمانه تبریک می‌گوید. این مجله برای اولین سال است که تحت پوشش پایگاه داده Clarivate Analytics قرار گرفته و امتیاز بسیار خوبی کسب کرده است. ضریب نفوذ 485/4 برای مجله ایرانی که برای اولین سال وارد پایگاه داده Clarivate Analytics شده است. مجله ایرانی [International journal of health policy and management](#) در مجموع دو سال (از 2016 و 2017) تعداد 462 ارجاع برای چاپ 103 مقاله منتشر شده، دریافت کرده است.